

INTISARI

Era globalisasi membuat persaingan bisnis semakin kompetitif, memaksa perusahaan untuk semakin meningkatkan inovasi terhadap pengelolaan bisnis dan strategi bersaing. Perusahaan manufaktur sektor farmasi dan kosmetik dipilih karena sektor ini mempunyai ruang lingkup yang luas sehingga banyak modal yang terlibat termasuk intellectual capital terutama dalam melihat *Human Capital*, *Structural Capital*, *Customer Capital*. Penelitian bertujuan untuk membuktikan secara empiris VAIC, *Leverage*, dan *Size* berpengaruh terhadap pengungkapan *intellectual capital* pada perusahaan manufaktur sektor farmasi dan kosmetik.

Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kinerja *intellectual capital* yang diukur dengan metode *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC), *size*, dan *leverage*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan *intellectual capital* (ICD). Sedangkan sampel dari penelitian diambil pada perusahaan farmasi dan kosmetik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2014. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi data panel, yaitu kombinasi dari jenis data runtut waktu (*time series*) dan *cross section*.

Berdasarkan hasil pengujian, yaitu kinerja *intellectual capital* (VAIC) tidak berpengaruh terhadap variabel pengungkapan *intellectual capital*. Variabel *Leverage* tidak berpengaruh terhadap variabel pengungkapan *intellectual capital*. Variabel *Size* berpengaruh terhadap variabel pengungkapan *intellectual capital*.

Kata kunci: *intellectual capital*, *leverage*, *size*, pengungkapan *intellectual capital*.

ABSTRACT

The globalization era has made business competition becomes more competitive, it forces the company to increase their innovation to the business management and competition strategy. Pharmaceutical and cosmetics sector manufacturing companies are selected since this sector has a wide scope so many capitals are involved including intellectual capital primarily in Human Capital, Structural Capital, and Customer Capital. This research is meant to prove empirically the influence of VAIC, Leverage, and Size to the disclosure of intellectual capital at Pharmaceutical and cosmetics sector manufacturing companies.

The independent variables which have been applied in this research is performance of intellectual capital which is measured by using Value Added Intellectual Coefficient (VAIC), size, and leverage method. The dependent variable of this research is disclosure of intellectual capital (ICD). Meanwhile, the samples of this research are pharmaceutical and Cosmetics companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2010-2014 periods. The analysis method has been carried out by using panel data regressions which is the combination from time series and cross section.

Based on the result of the test which is the performance of intellectual capital (VAIC) does not have any influence to the variable of intellectual capital. The leverage variable does not have any influence to the variable of disclosure of intellectual capital. The Size variable has an influence to the variable of intellectual capital.

Keywords: Intellectual capital, leverage, size, disclosure of intellectual capital.